

Projet associatif

La Regratterie



Table des matières

Rappel de l’Historique de la Regratterie	3
La Regrat’, c’est quoi ?	4
Etat des lieux	4
Les différents publics.....	4
Les points forts	5
Les axes d’amélioration.....	5
Les valeurs	6
Le projet	7
La Regrat’ dans 2 ans.....	7
Les objectifs à atteindre	7
Les actions à mettre en place.....	8
La Regrat’ dans 5 ans.....	10

Rappel de l'Historique de la Regratterie

Créée en 2013, sous l'impulsion des membres de l'association Tri Plus, la Regratterie avait pour objectif de donner une seconde vie aux objets dans un lieu dédié au démantèlement et au surcyclage.

Ouverte en avril 2014, dans les anciens locaux de l'entreprise Pain, on trouvait alors à la Regratterie une quincaillerie, des ateliers partagés et un lieu d'exposition des créations.

Face à des difficultés financières, en 2018, il a fallu déménager et réinventer la Regratterie : direction Migné-Auxances, la Regrat' est maintenant une matériauthèque ! Elle reste néanmoins une recyclerie créative et ses ateliers permettent la réalisation de commandes, le déroulement de chantiers de sensibilisation et la tenue d'ateliers d'initiation. Un showroom atteste de la production des Regrattières et Regrattiers, qu'il s'agisse de salarié.e.s, de services civiques, d'artistes auto-entrepreneur.se.s ou encore de bénévoles.

Maintenant bien implantée dans ses locaux, et ayant retrouvé une stabilité financière, la Regratterie peut se projeter plus en avant et se lancer dans de nouveaux projets.

Le présent projet associatif a été préparé par l'équipe salariale et développé par des membres du CA et des bénévoles.

Il faut aussi parler de la clientèle de la Regratterie : qu'ils soient pauvres en quête de petits prix ou bobos fans de vintage, chineurs et brocanteurs, étudiants aux beaux-arts, particuliers en travaux, ou encore donateurs ou simples curieux.

Nous noterons également les partenaires et organismes qui peuvent participer à l'essor de l'association : les pouvoirs publics, les entreprises, le secteur culturel et les autres associations, mais aussi les influenceur.euse.s qui parlent de nous sur les réseaux sociaux.

Enfin, il ne faut pas oublier que parmi toute cette population se mêlent les bricoleurs du dimanche, les créateurs originaux, les déçus de la consommation et les révoltés de l'obsolescence !

Les points forts

Avec une matériauthèque qui lui permet de continuer à exister et des locaux mis à disposition gracieusement par Audacia, la Regratterie a su trouver une stabilité financière,

Œuvrant autour d'un sujet porteur et d'actualité, qui donne lieu récemment à une certaine prise de conscience collective, l'association bénéficie d'une visibilité grandissante, grâce au bouche-à-oreille mais aussi à son fort réseau d'artistes et de partenaires ainsi qu'à sa présence sur les réseaux sociaux. Ce lieu unique a su réunir un public très varié, notamment grâce à la diversité des services et des matériaux qu'il propose.

Les axes d'amélioration

Cependant, il existe encore des axes d'amélioration pour l'association. En effet, il reste parmi une part de son public potentiel, une méconnaissance de la recyclerie et de ses actions, et cela est accentué par la faible visibilité du lieu et son emplacement géographique, trop éloigné de Poitiers. Aussi, plus de communication vers les médias, et notamment la presse, semble nécessaire pour palier ce problème. Un lieu d'exposition aurait également pu permettre de faire connaître la Regratterie à un public plus large, mais l'emplacement et la gestion de l'ancienne galerie n'étaient pas optimum. Enfin, il paraît important de lancer sérieusement les relations institutionnelles, qui permettront encore d'assurer une bonne connaissance de l'association mais également sa pérennité (financement, mise à disposition de locaux, etc.).

En effet, la pérennité du lieu n'est pas acquise, du fait de l'incertitude quant à la possibilité de rester mais également du fait de la configuration des locaux actuels. La nature du bâtiment ne correspond pas aux activités que mène l'association : les espaces intérieurs sont trop petits, et les extérieurs sont inadaptés à la fluidité logistique requise. Le stockage est donc restreint et le flux des matériaux difficile à gérer.

Les ateliers également souffrent d'un manque d'espace. On notera aussi dans ces lieux un besoin concernant la sécurité ainsi que l'entretien de l'outillage. Ce manque d'espace entraîne une offre peu élargie et l'impossibilité dans l'état actuel de relancer les ateliers partagés.

Ce dernier point pourrait être amélioré par l'élargissement de l'amplitude horaire. Cela dit, l'équipe salariale ne pouvant assurer seule l'intégralité des tâches, il serait également nécessaire d'augmenter le nombre de personnes (principalement des bénévoles) qui assurent les permanences, sur les ventes mais également sur d'autres activités quotidiennes.

Les valeurs

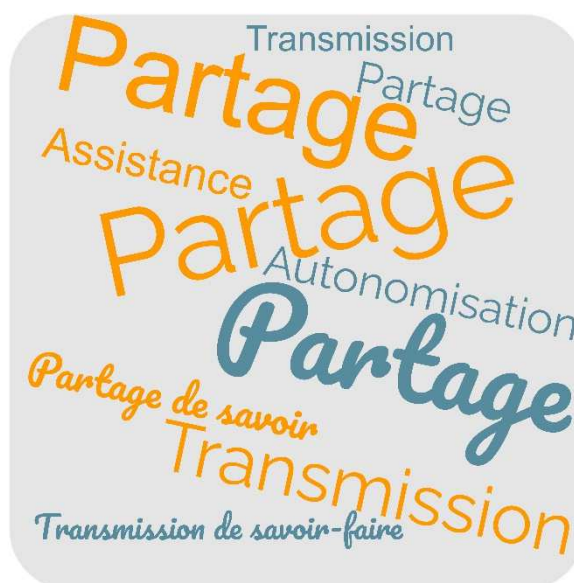
Il est important avant de parler du projet associatif en lui-même, de se réinterroger sur les valeurs portées par La Regratterie. Lors de l'élaboration de ce document, chacun a donc proposé les valeurs qui lui semble correspondre à l'idéal vers lequel l'association veut tendre par ses actions.

Pour rappel, voici deux définitions du mot valeur :

Selon le Robert, une valeur est ce qui est vrai, beau, bien dans une société, à une époque. Il s'agit des valeurs morales, sociales, esthétiques.

Pour le Larousse, c'est ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d'un point de vue personnel ou selon les critères d'une société et qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre.

À la suite de cet exercice, quatre grandes idées se sont dégagées des réflexions du groupe :



Les 4 valeurs retenues sont donc les suivantes :

RÉEMPLOI, PARTAGE, OUVERTURE ET CRÉATIVITÉ

Le projet

La Regrat' dans 2 ans

Les personnes présentes pour l'élaboration de ce projet ont partagé leurs visions de la Regratterie d'ici deux ans. Après cet exercice, voici la vision commune qui en ressort :

Dans 2 ans, la Regratterie sera toujours dans son local actuel, mais celui-ci sera plus sécurisé et mieux fléché. Sa notoriété aura augmenté et le lieu sera à l'image des valeurs qu'elle porte. Les ateliers ont connu des agrandissements légers ainsi qu'une sécurisation de l'outillage, et accueillent en soirée des ateliers partagés. Concernant les équipes, les salariés ont augmenté leur temps de travail tandis que les bénévoles œuvrent de manière plus autonome et plus structurée. Ainsi, il sera possible d'accueillir le public sur des horaires élargis, notamment le samedi matin. Également, les équipes ont travaillé à trouver plus de débouchés à leurs matières, ce qui permet plus de récup', en quantité et en diversité. L'association propose aussi plus d'événements, et notamment des braderies qui lui permettent de mieux gérer le flux de matière. Enfin, la Regratterie exporte ses services et ses créations à l'extérieur, avec des actions de sensibilisation mais aussi des expositions dans des galeries éphémères et des lieux tels que, par exemple, l'ancienne salle des Pas Perdus.

Les objectifs à atteindre

De cette vision partagée découlent des objectifs. Devant la multitude d'objectifs proposés, il a été décidé de les regrouper en grands objectifs. Les actions à mettre en place pour les atteindre seront détaillées dans le point suivant.

OBJECTIF 1 : AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ

- Développer la notoriété de la Regratterie
- Améliorer les relations institutionnelles
- Bonnes relations avec Audacia
- Synergies autres associations
- Sortir de nos murs

OBJECTIF 2 : AMÉLIORER L'ORGANISATION

- Financer l'augmentation du temps de travail
- Une équipe bénévole plus structurée et plus autonome
- Avoir un meilleur roulement des stocks
- Augmenter l'événementiel

OBJECTIF 3 : AMÉLIORER LE LIEU ACTUEL

- Agrandir l'espace de travail
- Sécuriser les lieux
- Améliorer l'intérieur et l'extérieur
- Faire évoluer le lieu actuel
- Augmenter l'offre aux ateliers

OBJECTIF 4 : PRÉPARER LE FUTUR

- Imaginer le futur lieu

Les actions à mettre en place

Les actions ci-dessous découlent des objectifs que nous nous sommes fixés pour atteindre la vision à 2 ans. Elles n'ont pas été détaillées et sont plutôt à considérer comme des pistes de travail et des missions à mettre en place tout au long de ces 2 années. Elles peuvent être confiées aussi bien aux salarié.e.s qu'aux services civiques ou aux stagiaires, mais également aux membres du CA voire à des bénévoles¹.

OBJECTIF 1 : Améliorer la notoriété

- Développer la présence sur Pinterest
- Participer à des émissions/interviews pour la radio
- Solliciter la presse pour parler de nos ateliers/événements
- Détecter les influenceurs sur les réseaux sociaux
- Créer une newsletter PRO
- Constituer un fichier de bénévoles intéressés pour représenter l'asso
- Diffuser les RDV dans les instances à cette liste
- Communiquer régulièrement avec les bénéficiaires d'Audacia sur nos activités (com' orale et affichage)
- Proposer à Audacia un planning d'activités pour les bénéficiaires
- Cibler/définir les assos potentielles partenaires
- Prendre contact avec ces assos
- Planifier des actions avec ces assos
- Détecter, lister et contacter des événements qui correspondent à nos valeurs

OBJECTIF 2 : Améliorer l'organisation

- Rechercher des subventions permettant de financer l'augmentation du temps de travail
- Faire un budget prévisionnel concernant l'augmentation du temps de travail
- Proposer des journées d'accueil pour les nouveaux bénévoles (présentation du lieu)
- Mettre à jour le tableau des tâches
- Refuser ou repousser les récup'
- Faire des journées « Soldes »
- Proposer de gros événements type Braderie
- Définir typologie d'événements
- Planifier les événements sur l'année
- Communiquer sur les événements et l'agenda

¹ Sous la supervision des salarié.e.s et/ou des membres du CA

OBJECTIF 3 : Améliorer le lieu actuel

- Etablir un cahier des charges pour l'agrandissement des ateliers (réunion/groupe de travail)
- Réaliser une étude de faisabilité et des plans pour le préau
- Faire une demande d'autorisation (?)
- Financer les travaux
- Planifier les travaux
- Mettre à disposition des EPI
- Mettre une clôture
- Poser un portail
- Refaire les portes extérieures des ateliers
- Refaire le chemin d'accès
- Revoir l'affichage public
- Rénovation de la salle de pause
- Entretien de l'intérieur et de l'extérieur
- Rendre l'extérieur accueillant
- Définir et planifier l'entretiens des ateliers et en faire un affichage pour les utilisateurs
- Continuer le chantier extérieur avec Audacia
- Améliorer la décoration en lui donnant une touche Regrat'
- Réfection du parking
- Mettre à jour le site web
- Changer de camion
- Revoir les plages horaires d'ouverture au public
- Lister les intervenants et leurs disponibilités pour les ateliers
- Définir les plages horaires pour les ateliers

OBJECTIF 4 : Préparer le futur

- Faire un CA pour aborder le futur
- Créer une commission en charge de ce sujet
- Consulter les bénévoles et adhérents, ainsi que le public
- Définir les besoins
- Rédiger un cahier des charges
- Faire de la veille (bâtiments disponibles, adaptés ...)

Toutes ces actions reflètent les priorités de la Regratterie au moment de la rédaction de ce projet. Elles peuvent donc être amenées à évoluer au fil du temps, des éventuels changements d'orientation et des opportunités qui se présenteront à l'association au cours de ces 2 années.

La Regrat' dans 5 ans

Ces différents objectifs et actions doivent conduire à faire évoluer la Regratterie, et au-delà des 2 années concernées par ce projet, elles commenceront à écrire le futur de la recyclerie.

Les membres du conseil d'administration se sont donc prêtés à l'exercice d'imaginer où nous en serons d'ici 5 ans. Voici en synthèse le fruit de leurs réflexions.

En 2027, la Regratterie est depuis un an dans ses nouveaux locaux. Idéalement situés dans une zone plus proche de Poitiers et de son centre-ville, ces locaux sont plus grands et plus adaptés aux activités de la recyclerie. L'association dispose ainsi d'un espace dédié à chacune de ses activités et de ses besoins : une zone matériauthèque propre au stockage, un showroom, des ateliers pour chacun des savoir-faire pratiqués, un studio photo, des bureaux, une salle de réunion et aussi des espaces de vie : salle de pause, cuisine, vestiaires. La taille des ateliers permet de les scinder avec une zone réservée à la réalisation des créations et commandes, et une zone « ateliers partagés » dans laquelle chacun peut venir travailler. Cela permet aussi de proposer plus de temps d'apprentissage et une plus grande diversité d'initiations, ainsi que plus de temps d'ateliers partagés. La Regratterie est ainsi devenue un acteur majeur du savoir-faire local et une référence de la création manuelle, et son parc machines plus étoffé lui permet de répondre à toujours plus de demandes. La matériauthèque n'est pas en reste concernant les équipements puisqu'elle dispose maintenant de chariots élévateurs et de racks. Le stockage et le rangement sont ainsi optimisés, et l'offre peut se diversifier. La Regratterie a ainsi gagné en notoriété, auprès de ses publics mais également auprès des institutions : des partenariats pérennes sont noués, et elle est reconnue comme un acteur majeur du réemploi à l'échelle régionale. Cette notoriété, qui l'amène à exporter ses créations dans d'autres villes, est aussi la résultante d'une meilleure organisation des équipes. L'équipe salariale, mieux rémunérée, est maintenant constituée de 6 personnes. Quant aux bénévoles, ils sont plus nombreux à être présents de manière régulière et leur travail est quantifié et valorisé. Ces forces vives permettent d'ouvrir les ateliers et la matériauthèque 5 jours sur 7.